



Título:

Signos, Sentidos y Semiosis del Consumo en Ibero-América

Modalidad

Abierta

Resumen

A presente proposta de mesa tem o objetivo de integrar e fomentar a discussão teórico-metodológica, bem como a produção de sentidos no âmbito do consumo na Ibero América, com foco na semiose publicitária e marcária.

La presente propuesta de mesa tiene el propósito de profundizarse en la discusión teórico-metodológica y en la producción de informaciones y sentidos sobre el consumo en Iberoamérica, con foco en la semiose publicitaria y de las marcas.