



Título:

***Medios visuales y educación:***

***Comunicación y alfabetización visual***

Modalidad

***Abierta***

Resumen

***El objetivo de esta mesa es reunir investigaciones enfocadas en estudiar las imágenes como un sistema semiótico integrado a los procesos de enseñanza- aprendizaje que se conjugan con los códigos verbales dentro y fuera del aula. Una de las líneas de investigación se enfoca en la aplicación de la imagen a través de medios visuales clasificados de acuerdo con Heinich, Molenda y Russel (1993) como: medios visuales no proyectados (maquetas, gráficas o dibujos) y medios visuales proyectados (con el empleo de diapositivas, videos, películas, transparencias y televisión).***

***En una segunda línea se encuentran las investigaciones que se enfocan en las imágenes que surgen en los medios de comunicación impresos y electrónicos a través de la prensa, la televisión, e Internet (mediante plataformas digitales como redes sociales, blogs, páginas web, entre otros); que son aplicados como medios visuales en el proceso de enseñanza para estimular la participación de los alumnos.***