



Título:

Cine, radio y televisión latinoamericana

Modalidad

Abierta

Resumen

Desde sus inicios, la radio, el cine y la televisión en América Latina han desarrollado una intensa producción que ha permitido madurar algunos géneros y estudios de las audiencias. Dicha producción sufrió un giro vertiginoso desde los años ochenta hasta el día de hoy, donde los géneros, formatos, el lenguaje audiovisual, tipo de públicos y soportes han trazado su propio camino. En esta mesa se propone contribuir desde los estudios semióticos su campo de acción, la comprensión del lenguaje, el consumo y el tipo de análisis requerido que deriva de dichas problemáticas.