



Título:

El reto intersemiótico de la comunicación pública de la ciencia

Modalidad

Cerrada

Resumen

La comunicación es una necesidad y un reto esencial para la ciencia: un avance que no se da a conocer simplemente no trasciende pero comunicarlo reviste una gran complejidad, en la medida en que puede tener significados múltiples para públicos distintos. Las comunidades de expertos en diferentes campos establecen lenguajes especializados que facilitan la comunicación entre pares pero crean brechas con el resto de la sociedad (incluso con investigadores de otras áreas). La comunicación pública de la ciencia busca establecer puentes entre personas con ideas, experiencias y conocimientos muy variados para construir un significado común alrededor de un concepto científico.