



Título:

***Semiótica para el diseño de la innovación***

Modalidad

***Abierta***

Resumen

***El diseño como proceso centrado en el usuario para la solución de problemas indeterminados en contextos específicos, implica la toma de decisiones a nivel simbólico, funcional, pragmático y estético. Los signos plasmados en discursos de diversos tipos y emitidos tanto en medios analógicos como digitales, realizan funciones de mediación entre emisores y destinatarios favoreciendo el entendimiento, la comunicación, la persuasión, la interacción y la acción. Por otro lado, la vertiginosa velocidad de los cambios experimentados en el siglo XXI, demandan diseñadores-innovadores preparados en el conocimiento de los entornos simbólicos que les permita desarrollar los procesos creativos para generar innovaciones en productos, discursos y artefactos. En términos generales, los procesos de diseño de innovación incluyen las etapas analítica, estratégica, productiva y evaluativa; la semiótica es una poderosa herramienta transversal para los procesos de diseño. La semiótica ayuda a tomar decisiones que van desde la generación de la idea hasta la implementación y seguimiento con conocimiento de causa.***