



Título:

***Posverdad y fake news: Apuntes para un Glosario en torno a la Infoxicación***

Modalidad

***Abierta***

Resumen

***Las tecnologías emergentes actualizan casi de inmediato cualquier evento que sucede en el mundo. Partiendo de la premisa de que lo que no se comunica no existe (Roldan, 2017), cada día somos bombardeados por una cantidad excesiva de datos y noticias, fenómeno que Umberto Eco señalara como información infinita es información cero (Eco, 2013). En esta presentación, trataremos de organizar los vocablos que más se usan en las redes sociales, tales como: fake news, posverdad, distopia, gamificación, infoxicación, efebocracia, resiliencia, disruption (disruptive), Big Data, Gerrymandering, extimidad, coach ontológico, desglobalización, etc. El objetivo es construir el glosario que sirva como "hilo de Ariadna", para hallar el camino y evitar el exceso de información que intoxica y desorienta. Proponemos discutir varias categorías para sistematizar, jerarquizar y "españolizar" dichos vocablos, sobre la base de la modelización del /saber/, /poder/, /creer/ y /querer/ (Greimas y Courtés, 1972), el derecho a la diferencia y al multiculturalismo (Bauman, 2013; Tupekci, 2017) con especial atención a la generación del milenio.***