



Título:

Redes sociales e imagen política

Modalidad

Abierta

Resumen

El objetivo de esta mesa es estudiar los discursos construidos en las redes sociales en dos direcciones: los emitidos por figuras públicas, políticos y organizaciones civiles en el continente americano y el feed-back de los usuarios para observar su impacto en la agenda pública.

Fenómenos que tienen expresión en las redes sociales tales como la migración, la división de fronteras geopolíticas, los procesos electorales, la discriminación de género o racial, la ecología y la propia comunicación en redes se sugieren como base para explicar las interacciones entre actores políticos, ciudadanía y medios de comunicación.

Caben aquí análisis de cyberlenguaje, la teoría de redes, la relación texto e imagen y la comunicación pública en todas las plataformas digitales: Facebook, correo electrónico, SMS, WhatsApp, Twitter, YouTube, Instagram, entre otros.